丰供发〔2023〕2号

丰都县供销合作社联合社

关于印发《县域流通服务网络强县

建设实施方案》的通知

各机关科室、社属机构、基层供销社：

经社党组会审定，现将《县域流通服务网络强县建设实施方案》印发你们，请认真抓好组织实施。

丰都县供销合作社联合社

2023年3月15日

（此件公开发布）

县域流通服务网络强县建设实施方案

我县已列为全国供销总社县域流通服务网络强县培育名单、市供销总社“4+4”试点范围，有存量基础、建设意愿、打造可能和发展追求，要实现“体系化形成、结构性支撑、功能化运行”，必须要规划引领、价值考量、功能定设、各方响应、步骤实施，清淤、织网同行，塑身、提质并重，具体实施方案如下：

一、目标定位

按照“三个一”（1个直属农产品流通企业、1个集采集配中心、1个农产品综合市场）标准，构建“以骨干企业为支撑、县城为枢纽、乡镇为节点、村组为终端”的县乡村三级农村现代流通服务网络，一网多用、双向流通、综合服务。注重服务网络的束放性、耦合力和绵延度，形成便利快捷响应能力。到2025 年，建成龙头企业１个、县域集采集配中心１个、农产品综合市场1个，乡镇供销综合超市10个、农村综合服务社100个，工业日用品下行和特色农产品上行能力显著提升，供给有力有效消费提质扩容，实现县域供销农村现代流通网络服务高质高效。

1. 重点工作

（一）流通龙头企业。到2025年，组建打造１家县供销社绝对控股、市场竞争力强、行业影响大的农村现代流通龙头企业，既本质体现县委、县政府功能价值期许又按现代企业制度市场化运行。功能结构化、组织扁平化、管理数字化、能力实战化，注重政治性、公益性、功能性和经营性的统筹平衡和结构把握。“龙头”一定能舞起来。

（二）县域集采集配中心。到2025年，建设县域综合性集采集配中心1个、集采集配区域大仓3个。通过规模贮运、网络点单、快捷配送、渠道提供等，为乡镇综合超市、农村综合服务社、农民、农村新型经营主体等提供生产生活综合服务。

（三）农产品综合市场。到2025年，建设县域农产品综合交易市场1个，提供产地冷藏、冷链运输、特色分拣、批发交易、保供稳价等服务功能。

（四）乡镇综合超市。到2025年，在董家镇、许明寺镇、兴龙镇、名山街道、社坛镇、十直镇、高家镇、龙河镇、暨龙镇、三建乡等10个镇乡街建成供销综合超市，优化提质基层供销社现有商业设施，实行连锁经营。为农民群众提供以下服务：①日用消费品供应；②农资农机农技供应服务；③快递代收代发；④农产品收购销售服务；⑤开发应用智能终端APP提供生产生活信息服务。主要商品统一采购率原则上不低于50%。

（五）农村综合服务社。到2025年，通过流通龙头企业和基层供销社、乡镇综合超市带动联动，新建改造农村综合服务社100个。为农民群众提供以下服务：①日用消费品供应；②农资农机农技供应服务；③快递代收代发；④农产品收购销售服务；⑤开发应用智能终端APP提供生产生活信息服务。

（六）规范经营管理。各经营服务场所、网点实行“六统一”（统一标识、统一采购、统一配送、统一定价、统一标准）管理标准，强化质量追溯、服务反馈、投诉处理，规范使用“中国供销合作社”标识。

三、保障措施

（一）加强领导。成立由县政府分管领导任组长，社党组书记、主任杨华任常务副组长，社领导班子成员、县相关部门领导、涉及乡镇（街道）政府主要领导为成员的县域流通网络服务强县建设工作领导小组，负责统筹协调组织实施。领导小组办公室与社业务发展科合署办公，明确专人负责日常事务。

（二）强化协同。主动及时向县委县政府汇报请示，推动县域供销流通服务网络建设纳入全县商业体系建设重要内容。加强与县商务委、发改委、财政局、农业农村委、乡村振兴局等部门沟通衔接，争取政策、资金支持。

（三）注重人才。县域流通网络服务强县建设涉及面广（包括但不限于规划立项、投资运营、电子商务、仓库管理、物流配送、企业管理、事项协处等），亟需人力支撑匹配，专业的人做专业的事，秉持“事业吸聚人、市场选聘人、公正对待人、绩效考核人、待遇留住人”，有人才有一切。