丰都发改发〔2025〕185号

丰都县发展和改革委员会

丰 都 县 生 态 环 境 局

关于开展丰都县2025年全国节能宣传周和

全国低碳日活动的通知

县级各部门，各乡镇（街道）：

按照《重庆市发展和改革委员会重庆市生态环境局关于开展重庆市2025年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》（渝发改资环〔2025〕762号）要求，为全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平生态文明思想，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，落实全面节约战略，加大节能降碳工作力度，广泛开展节能降碳宣传教育，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式，结合我县实际，现将全县开展2025年全国节能宣传周和全国低碳日活动有关事项通知如下。

一、活动时间

全国节能宣传周：2025年6月23日至6月29日；

全国低碳日：2025年6月25日。

二、活动主题

全国节能宣传周活动主题：节能增效，“焕”新引领；

全国低碳日活动主题：碳路先锋、绿动未来。

三、活动安排

按照市级《通知》总体安排，聚焦宣传重点（详见附件），结合我县实际，有关部门和单位按照主题开展专项宣传活动。具体安排如下：

第一天（6月23日）：节能宣传周集中宣传活动。发送节能宣传周公益短信，传播节能宣传周公益视频，营造活动氛围。充分利用网络媒体、短视频等形式，线上发布我县全国节能宣传周和全国低碳日宣传活动有关信息，号召全社会积极参与。（责任单位：县委宣传部、县发展改革委、县生态环境局）

第二天（6月24日）：重点行业企业节能降碳行动宣传活动。围绕重点领域工业产品碳足迹核算标准、绿色低碳发展、工业能效水平、绿色低碳先进技术、大规模设备更新等方面开展节能降碳宣传。（责任单位：县经济信息委）

第三天（6月25日）：全国低碳日宣传活动。以应对气候变化重点工作为主要内容，深入宣传低碳发展理念，普及应对气候变化知识，动员全社会广泛参加低碳行动，提升全社会应对气候变化意识。（责任单位：县生态环境局牵头，各重点领域单位参加）

第四天（6月26日）：公共机构节能降碳专题宣传活动。重点围绕节约型机关建设、用能定额管理、节约用电示范、反对食品浪费等开展宣传，发挥公共机构带头示范作用。（责任单位：县机关事务中心、县国资事务中心，有关部门和单位）

第五天（6月27日）：全国节能宣传周进校园科普和宣传活动。重点围绕绿色学校创建开展宣传，引导中小学生践行节能节电、节粮节水、垃圾分类、绿色出行、循环利用等绿色低碳理念。（责任单位：县教委、团县委、县科技局，有关部门和单位）

第六天（6月28日）：绿色低碳生活宣传活动。重点围绕绿色社区、绿色建筑、绿色出行、绿色消费等开展宣传，倡导绿色低碳生活方式。（责任单位：县发展改革委、县住房城乡建委、县商务委、县农业农村委，有关部门和单位）

第七天（6月29日）：全国节能宣传周进家庭宣传活动。将绿色生活理念宣传教育有机融入各类家风家教主题，引导践行简约适度、绿电低碳、文明健康的家庭生活新风尚。（责任单位：县妇联，有关部门和单位）

四、有关要求

（一）强化统筹协调。县发展改革委做好统筹协调，与县生态环境局分别负责组织全国节能宣传周和全国低碳日活动。县级相关部门围绕宣传重点，分领域开展形式和内容多样的宣传活动。各乡镇结合工作要求自行开展节能宣传和全国低碳日宣传活动。县委宣传部统筹指导本次宣传活动，衔接县属主要媒体积极配合开展宣传工作，推送宣传内容。活动形式及内容应符合节能降碳导向，要坚决贯彻执行中央八项规定精神，坚持节俭办活动，杜绝铺张浪费。

（二）做好工作衔接。各有关单位在开展节能宣传周活动时，可结合全社会节约用电工作同步展开，围绕增强节能意识、绿色低碳理念、倡导绿色生产生活方式、节电小妙招等方面进行集中宣传，积极宣传节约用电。

（三）及时报送材料。县级相关部门结合宣传重点，制定宣传方案、落实专人统筹宣传活动事宜，活动结束后于7月1日前将工作总结材料报县发展改革委和县生态环境局汇总。

附件：2025年全国节能宣传周和全国低碳日宣传重点

丰都县发展和改革委员会 丰都县生态环境局

2025年6月20日

  （此件公开发布）

附件

2025年全国节能宣传周和全国低碳日宣传重点

2025年全国节能宣传周和全国低碳日活动各联合主办、参与部门和单位要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平生态文明思想，深入宣传党中央、国务院关于碳达峰碳中和重大决策部署，聚焦全国节能宣传周“节能增效，焕‘新’引领”主题和全国低碳日“碳路先锋、绿动未来”主题，结合各部门、各单位特色亮点，组织安排好相关活动。

（一）全县节能降碳主题宣传。要围绕实施全面节约战略，完整准确全面贯彻新发展理念，牢牢把握高质量发展这个首要任务，积极开展全国节能宣传周有关宣传活动。重点宣传党中央、国务院关于积极稳妥推进碳达峰碳中和、加紧经济社会发展全面绿色转型等重大决策部署，围绕深入实施新一轮节能降碳行动，做好“两高”项目管理、固定资产投资项目节能审查等政策解读，宣传重点领域节能降碳工作成效，推介重点行业和产品设备节能降碳改造先进经验和做法，充分发挥典型示范带动作用，结合大规模设备更新和消费品以旧换新推广热泵、高效电机、节能照明产品等先进节能装备。加大节能标准和能效标识等科普力度，积极宣传能效标识制度实施20周年进展成效。普及绿色发展理念，引导全民开展节粮、节水、节电、绿色消费、绿色出行等实践活动，推动形成绿色低碳、简约适度的生活方式。部门要结合实际情况，自主开展具有地方特色的宣传活动，创新宣传方式，丰富宣传内容，加大宣传力度。

（二）开展气候变化科普绿色低碳生产生活方式宣传。要围绕实施积极应对气候变化国家战略，倡导绿色低碳生产生活方式，组织开展全国低碳日等有关宣传活动。重点开展应对气候变化科普，宣传低碳城市试点、气候投融资试点、气候适应型城市试点建设的成功经验与先进做法，介绍全国碳市场的基本定位、政策目标和建设进展，介绍产品碳足迹政策设计、工作成效和地方探索，普及气候变化的影响和风险，宣传公众践行绿色低碳发展理念的具体行动、应对气候变化典型经验做法和国际合作成果，动员全社会广泛参与低碳行动，提升全社会应对气候变化意识。

（三）开展教育领域节能降碳宣传。要紧紧围绕节能宣传周主题，开展丰富多彩的宣传活动。一是将节能降碳主题宣传教育融入高校校园文化活动。组织指导各地各高校结合有关学科专业特色，开展社会实践和志愿服务等主题活动，大力普及节能降碳相关知识；充分发挥网络思政育人功能，持续拓宽宣传渠道，推动节能降碳知识内化于心、外化于行。二是将节能减排、绿色低碳作为职业学校育人活动的重要内容，指导推动学校创新开展“文明风采”等育人活动，普及节能知识、增强节能意识，教育引导学生养成节能低碳环保的良好习惯。三是加强中小学生勤俭节约、低碳环保的行为习惯养成。按照《中小学德育工作指南》《中小学生守则（2015年修订）》要求，持续加强中小学节约、环保等教育，开展节粮、节水、节电教育活动，推动实行垃圾分类，倡导绿色消费。

（四）开展工业领域节能降碳宣传。要围绕推进新型工业化重大战略部署，全面推动制造业绿色化发展，积极开展节能降碳宣传活动。广泛普及工业和信息化领域节能降碳相关法律法规、政策和标准，加强工业产品碳足迹核算标准宣贯应用。推介工业节能监察、节能诊断服务等优秀经验和做法，宣传重点用能行业能效“领跑者”企业、国家绿色数据中心、绿色智算中心等典型案例和数字化能碳管理中心、工业绿色微电网等典型应用场景。积极推广工业和信息化领域节能降碳技术和装备，加快工业领域清洁低碳氢建设应用，鼓励地方、行业协会、研究机构、重点企业等开展“节能服务进企业”专题活动，加强供需对接，积极构建清洁高效低碳的工业能源消费结构，完善工业节能管理制度，推动工业节能从局部单体节能向全流程系统节能转变，为推进新型工业化、实现高质量发展奠定坚实基础。

（五）开展城乡建设领域节能降碳宣传。要重点宣传城乡建设绿色低碳发展，总结展示工作成效。开展城乡建设领域尤其是建筑领域节能降碳工作宣传，倡导绿色低碳生产生活方式，动员社会广泛参与建筑节能降碳行动。开展超低能耗建筑、低碳建筑、绿色建筑宣传，通过实地体验、现场讲解、科普报道等方式普及有关知识、宣传典型案例，展示相关技术设备对提升室内环境质量和舒适度、降低运行能耗和碳排放等方面的作用。展示既有建筑节能降碳改造等工作成效和优秀案例。提高相关主体开展建筑节能降碳改造积极性。引导公众选购节能高效家用电器和绿色低碳住宅。宣传简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式，积极营造全社会共同参与建筑节能降碳的良好氛围。

（六）开展交通运输领域节能降碳宣传。要围绕扎实推动交通运输绿色低碳转型，积极开展节能降碳宣传活动，重点宣传美丽中国建设、交通与能源融合发展、绿色低碳交通强国建设专项试点、公路水路典型运输和设施零碳试点等工作成效。组织机关单位统筹安排节能宣传周与生态日节能低碳知识答题活动，倡导绿色出行、低碳环保，进一步提高广大干部职工的节能减碳意识。组织各级交通运输主管部门、部属单位解读分享推进绿色交通发展工作成效和实践经验，带动地方各级交通运输部门以加快建设交通强国和实现“双碳”战略为目标，推动交通运输领域绿色低碳转型。交通运输领域相关单位要在港口、码头、客运站、高速公路服务区等场所采用多种方式开展节能降碳宣传教育活动，进一步普及生态文明、绿色发展理念和知识，营造崇尚节约、绿色低碳的宣传氛围，推动形成绿色发展方式和生活方式。通过部微信公众号、《中国交通报》等刊发“讲好交通节能故事”典型案例，通过中国交通微博、“中国交通”快手、交点视频、交通强国APP展播视频作品，全方位多角度加强宣传推广力度提升绿色交通影响。

（七）开展农业农村领域节能降碳宣传。要围绕农业农村节能减排、绿色低碳发展等内容积极开展宣传活动。加大农村可再生能源替代成果总结和宣传，推广沼气生物天然气、生物质成型燃料、秸秆打捆直燃、热解炭气联产、太阳能光热等成熟适用技术模式和高效清洁炉具，推介一批低碳乡村建设典型案例。结合实际情况，综合运用多种宣传手段，创新宣传形式，引导农民和各类主体提高节能减排降碳意识，加快形成绿色低碳的农业农村生产方式和生活方式。

（八）开展商务领域绿色发展宣传。要加大商务领域绿色发展成效宣传力度。一是围绕家电产品安全使用、绿色家电维护保养、智能家电实用功能等，加强绿色安全理念宣传与节能减排知识普及。二是落实《关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知》，推广废旧家电家具回收典型经验，倡导规范投放废旧家具等大件垃圾，营造简约适度、绿色低碳的良好氛围。三是在2025年“中华美食荟”活动方案中贯彻节能理念，督促活动主承办机构严格落实禁止使用不可降解塑料袋和一次性塑料餐具等规定。四是指导住宿业行业协会发出鼓励消费者减少一次性塑料制品使用有关倡议。推动餐饮业行业协会宣贯制止餐饮浪费相关标准、治理塑料污染等有关规定。五是鼓励电商平台宣传倡导绿色消费观念、推动快递包装减量等典型做法和成效，引导商户大力推广绿色包装。鼓励外卖平台推广小份餐食、数字化运营降低食材浪费等典型做法和成效。

（九）开展重点企业节能降碳宣传。要重点宣传全面推进美丽中国建设工作新要求，弘扬生态文化，宣讲解读绿色低碳发展政策要求。带头践行绿色低碳生产生活方式，加大节能降碳先进技术推广应用力度，持续推动重点领域节能降碳改造和设备更新，有力有效管理高耗能高排放项目。倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式，鼓励绿色采购、绿色办公、绿色出行，持续推进“光盘行动”和“中央企业餐桌剩余食物就地饲料化利用社会责任行动”，坚决制止餐饮浪费。充分发挥国资央企功能优势，创新宣传方式，开展主题鲜明、丰富多元的宣传活动，广泛动员，带头营造节能低碳浓郁氛围。

（十）开展市场监管领域节能降碳宣传。要充分发挥计量、标准、检验检测、认证认可、监督执法等职能作用，利用全国节能宣传周，结合实际业务工作，加大市场监管领域绿色低碳成效宣传。组织开展能源资源计量宣传，加大对能源、碳计量典型案例的交流推广，提升计量能力和水平。持续加强过度包装治理体系建设，深入推进过度包装治理工作。落实国家发展改革委、市场监管总局等部门《锅炉绿色低碳高质量发展行动方案》，推动锅炉绿色低碳发展。

（十一）加强媒体宣传力度。要加强正面宣传和精品创作，多形式多角度展现我国在推进节能降碳方面采取的有力举措和取得的重大成效，普及节能降碳知识，弘扬绿色低碳理念，营造良好舆论氛围。推动“国家公园”系列纪录片创作播出，助力形成绿色低碳的社会风尚。

（十二）开展公共机构、国有企业节能降碳宣传。要突出公共机构绿色低碳引领行动、节约型机关建设、反食品浪费、市场化机制推广、新技术新产品推广应用等重点工作，综合运用线上和线下多种宣传手段，积极开展节能宣传活动，广泛传播绿色发展理念，引导公共机构干部职工践行绿色低碳生活方式，充分发挥公共机构在全社会绿色低碳发展中的示范引领作用。县机关事务中心、国资事务中心要结合实际情况，组织公共机构积极收看参与全国节能宣传周启动仪式、全国节能宣传周公共机构专题宣传活动等，并自行开展具有地方特色的宣传活动。

（十三）充分发挥工会组织作用。要把推进生态文明建设和绿色发展作为工会工作的重要内容。在全国节能宣传周和全国低碳日期间，把开展节能降碳宣传教育活动，倡导绿色低碳生产生活方式，普及节能环保知识和推广有效方法，增强职工节约环保意识和节能减排自觉性等工作纳入“建功‘十四五’、奋进新征程”主题劳动和技能竞赛。围绕推动绿色低碳发展，在重点行业领域开展清洁生产、节能降耗、循环利用等竞赛活动。围绕改善生态环境质量、提升生态系统质量和稳定性等，积极推进黄河流域生态保护和高质量发展、长江大保护项目建设等全国引领性劳动和技能竞赛。围绕提高职工绿色生产的能力，加强职工技术技能培训，广泛开展“小发明、小创造、小革新、小设计、小建议”等创新创造活动，助推节能减排、绿色低碳理念进企业、进车间、进班组。动员职工发挥节能减排义务监督员作用，努力营造绿色发展、节能降碳的浓厚氛围。

（十四）充分发挥共青团组织策划作用。要持续推进“美丽中国·青春行动”，聚焦绿色理念倡导、绿色低碳发展、绿色公益项目等，组织开展线上线下教育实践活动。深化习近平生态文明思想宣传教育，推出绿色低碳发展线上直播课，做好习近平生态文明思想面向青少年的阐释解读，引领青少年践行绿色低碳生活方式。动员青少年积极参与节能降碳科普宣传、绿色低碳科技创新，为推进绿色发展贡献青春力量。开展“绿植领养”校园行动，开展植物领养、趣味科普、主题手工体验等活动，引导青少年参与植绿护绿实践、科普知识分享，推动共建绿色低碳校园。推进“青春守护中国粮”全国青少年节约粮食行动，开展节约粮食宣传教育、实践倡导，引导青少年参与“光盘行动”。

（十五）发挥家庭典型引领作用。要充分发挥引领服务联系职能，将绿色生活理念宣传教育有机融入各类家风家教主题活动，引导广大妇女儿童和家庭提高节能降碳意识、养成低碳生活习惯。依托妇联所属全媒体平台做好全国节能宣传周和全国低碳日聚焦宣传，联动刊发节能宣传产品，传播节能降碳知识，积极营造崇尚绿色生活浓厚氛围。