

采用作品（入围作品一）



（邓磊）

入围作品二



丰都麻辣鸡

/字母F、鸡、辣椒、印章

/美食、回味无穷

/形象、生动、简约

(廖义山)

入围作品三



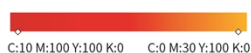
丰都麻辣鸡
Fengdu Spicy Chicken

(刘中涛)

入围作品四



LOGO标准色:



C:10 M:100 Y:100 K:0 C:0 M:30 Y:100 K:0

LOGO图解:



丰都“丰”

麻辣鸡

辣

火辣

spicy“S”

LOGO释义:

LOGO以汉字“丰”和“鸡”为设计元素,用简练的设计语言,构成“丰都麻辣鸡”形象视觉符号,融合了辣椒、火焰、spicy“S”,辣椒与火焰三笔向上攀升,寓意三生万物的含义,体现“丰都麻辣鸡”产业生生不息、日益壮大的美好寓意。

LOGO设计富有地方民族文化特色,将川菜之魂——辣椒,结合火焰的意念,以书法的方式呈现,将“丰都麻辣鸡”鲜香美味、麻辣似火的核心调性深刻准确地表达出来。

傲立的形象,象征着“丰都麻辣鸡”品牌美好的市场前景,必将是“美誉全国,唱响世界”的金名片。

标识图案采用了红、黄为基调,体现了“丰都麻辣鸡”火辣的味觉盛宴及红火的市场前景。书法写意飞白的表现形式,生动而不失韵味。

徽标形式应用:



(左文军)

入围作品五



丰都麻辣鸡
Fengdu Spicy Chicken

(徐尚林)