丰都县商务委员会

公开征集“丰都麻辣鸡”品牌故事和宣传语

为深入贯彻落实丰都县第十五次党代会精神，做大做强丰都麻辣鸡产业，做好做靓“丰都麻辣鸡”区域公共品牌，现决定面向社会公开征集“丰都麻辣鸡”品牌故事和宣传营销语系列文案。

1. 征集内容

丰都麻辣鸡品牌故事、丰都麻辣鸡品牌形象LOGO、丰都麻辣鸡品牌营销语。

1. 征集时间

2023年2月6日至2月28日

1. 征集范围

面向社会公开征集，专业机构、单位和个人均可参加。

1. 征集要求

（一）丰都麻辣鸡品牌故事

1. 以丰都麻辣鸡产品为原点，充分挖掘历史，发现文化，传播价值，讲述丰都麻辣鸡品牌故事。符合自然逻辑、历史逻辑、文化逻辑。

2. 深度挖掘、追溯关于丰都麻辣鸡的起源传说，故事形象灵动，传神聚气。

3. 品牌故事应向上向善、唯真唯美。

4. 文字精炼简洁，字数不超过600字。

（二）丰都麻辣鸡品牌形象LOGO

1. 丰都麻辣鸡形象标识（Logo）须采用彩色图形设计，创意新颖，构图简洁，色调明快。图形标识和字体设计稿应附彩色效果图，并提供标准用色和专用字体设计稿。

2. 丰都麻辣鸡品牌形象LOGO应易于识别，在网络媒介、户外广告、公共场所、对外宣传等场景传播使用，具有较强辨识度。

3. 作品应充分考虑应用场景，如应用在城市建筑墙面、展会展览、路牌标识、画册信纸、个人名片等各种载体上运用的可实施性，要具有延展性、可变性、可塑性、可创性，具有演绎成动态、立体、渐变、交互、数字化变换等多元的可能，同时适用于平面、立体和电子媒介的传播和再创作。

4. 设计稿需附设计理念或创意说明，寓意贴切，符合国家有关法规和社会主流价值。具体内容如下：对图形标识和字体的创作说明（500字以内），包括设计的图样和技术文字说明（图样尺寸、比例、颜色等）和设计图样的理念说明（设计蕴含的意义、寓意、背景等）。

5. 设计方案应包括彩色版和黑白版设计图稿，作品设计以A4幅面白底绘制，设计尺寸：120mm×120mm。作品不限于平面设计稿，可附加三维立体造型。应征者需同时提供可供输出的电子文件，存储为JPG或TIF格式，分辨率不低于300dpi。参与者要注意保存PSD或者矢量格式文件，作品入围后须提交制作品的PSD或者矢量格式文件(AI或CDR文件)。

（三）丰都麻辣鸡品牌营销语

1. 征集丰都麻辣鸡国际、国内的宣传营销语。主题鲜明，凝练通俗，内涵丰富，朗朗上口，易于传播，充分体现品牌自信、文化自信。

2. 适合在户外广告、公共场所、对外宣传等传播场景使用。

3. 文字精练，应征作品字数控制在12字以内，特别优秀的可以适当放宽字数，同时提供400字以内的创作说明。要阐述清楚创作思路、理念、宣传语具体含义（或寓意）。

（四）其他要求

1.本次征集只接受电子邮箱投稿。

2. 如收到应征作品中出现内容相同或相似，以优先提交者（电子邮件发送时间）为准。

3. 入选作品将免费提供给主办方用于宣传片、公益广告、宣传报道、主题活动等各种载体和场合。

五、评选方式及奖励办法

（一）评选方式

本次征集活动由主办方、承办方联合开展。征集活动结束后，由评审委员会按照评审细则和相关要求对应征作品进行评审，坚持公平、公正的原则，按初评、公众投票、专家评审三个阶段进行。

1. 初评阶段。对征集的作品进行统计汇总，初评遴选出丰都麻辣鸡品牌故事、丰都麻辣鸡品牌形象LOGO、丰都麻辣鸡品牌营销语入围作品。

2. 公众投票阶段。征集结束20日后，将入围作品在主流媒体平台对外发布，并进行为期10日网络投票。投票结果作为专家评审入选作品的参考依据。

3. 专家评审阶段。在初评和公众投票的基础上，由评审委员会对作品进行专业评审。评审委员会由文化学者、传媒大咖、策划专家、行业协会负责人等组成。

评审定稿的文案由麻辣鸡产业办公室、麻辣鸡产业协会在重庆市、丰都县政府公众信息网、新闻单位、社交平台共同发布。

（二）奖项设置

1. 丰都麻辣鸡品牌故事。根据所征集原创作品评选出入围作品5件，每件奖励2000元；最终评定采用作品1件，奖励20000元（不重复发放入围奖金）。

2. 丰都麻辣鸡品牌形象LOGO。根据所征集原创作品评选出入围作品5件，每件奖励1000元；最终评定采用作品1件，奖励10000元（不重复发放入围奖金）。

3. 丰都麻辣鸡面向全球、全国宣传营销语。根据所征集原创作品评选出面向全球、全国宣传入围作品各5条，每条奖励1000元；最终评定采用作品各1条，奖励10000元（不重复发放入围奖金）。

此次奖金均为税前金额，获奖者应按照国家相关规定纳税。

六、声明事项

（一）本次活动不收取任何费用，投稿人在参评过程中发生的相关费用自理，所有应征作品一律不予退稿，请自留底稿。

（二）应征作品要求一定为原创，不得复制、抄袭、转载他人作品。若应征作品一旦被发现存在任何版权纠纷，责任由投稿人承担，取消评选资格及所获奖金一律退回主办方。

（三）征集作品一经入选确定，作品产生的知识产权（包括但不限于著作权、商标权、专利权等）归主办方所有。活动主办方对入选作品拥有修改、展示、出版和宣传的权利，入选团体、单位或个人不得自行使用或转让第三方。

（四）应征作品在评选结果公布前不得重复参加其他相关评选活动。作品因重复投稿发生的法律纠纷，由该作品投稿者承担。

（五）应征作品不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他任何法律法规的内容，不得含有涉嫌国别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视或者其他有悖于社会道德风尚和良好风俗的内容。

（六）凡投稿者，均被视为认可本公告所有条款。

（七）本活动最终解释权归主办方所有。

七、征集方式

（一）本次活动通过网络方式征集，投稿邮箱：cqfdmlj@163.com，联系人：陈敏 ，联系电话：70605266。

（二）作者须完整保留原始草稿或原始文件，以便作品入围后可以调用。

（三）参与者应填写《丰都麻辣鸡品牌故事征集作品登记表》《丰都麻辣鸡品牌形象LOGO征集作品登记表》《丰都麻辣鸡品牌营销语征集作品登记表》，填写完毕后，连同作品一起发送指定电子邮箱。

（四）投稿作品只接受word文档、电子稿件和图片，以附件形式发送。邮件标题为“丰都麻辣鸡全球征集应征作品”字样，同时注明投稿机构名称或投稿人真实姓名及联系电话。

附件：1.丰都麻辣鸡品牌故事征集作品登记表

2.丰都麻辣鸡品牌形象LOGO征集作品登记表

3.丰都麻辣鸡品牌营销语征集作品登记表

丰都县麻辣鸡产业发展领导小组办公室

（丰都县商务委员会 代）

2023年2月6日

附件1

丰都麻辣鸡品牌故事征集作品登记表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作者姓名 |  | 单位 |  |
| 联系地址 |  | 邮编 |  |
| 联系电话 |  | 邮箱 |  |
| 作品内容 |  | | |
| 作品说明  （600字以内） |  | | |

说明：1.多份作品填写多份表格，每人限报3份。

2.[表格填写完整后上传简图，与作品原图一同发至cqfdmlj@163.com。](mailto:表格填写完整后发送至jncsxc2018@163.com邮箱。)

附件2

丰都麻辣鸡品牌形象LOGO征集作品登记表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作者姓名 |  | 单位 |  |
| 联系地址 |  | 邮编 |  |
| 联系电话 |  | 邮箱 |  |
| 作品内容 |  | | |
| 作品说明  （500字以内） |  | | |

说明：1.多份作品填写多份表格，每人限报3份。

2.[表格填写完整后上传简图，与作品原图一同发至cqfdmlj@163.com。](mailto:表格填写完整后发送至jncsxc2018@163.com邮箱。)

附件3

丰都麻辣鸡品牌营销语征集作品登记表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作者姓名 |  | 单位 |  |
| 联系地址 |  | 邮编 |  |
| 联系电话 |  | 邮箱 |  |
| 作品内容 |  | | |
| 作品说明  （400字以内） |  | | |

说明：1.多份作品填写多份表格，每人限报3份。国际、国内版须载明。

2.[表格填写完整后上传简图，与作品原图一同发至cqfdmlj@163.com。](mailto:表格填写完整后发送至jncsxc2018@163.com邮箱。)